



LENOVO (SLOVAKIA) s.r.o.
VÝROČNÁ SPRÁVA K 31.3.2020

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI A JEJ HLAVNÉ AKTIVITY

Spoločnosť Lenovo (Slovakia) s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) je špecializovaným servisným centrom. Jej hlavnou činnosťou v rokoch 2019/2020 bolo poskytovanie podpory a rôznych centralizovaných služieb spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo prevažne v západnej Európe a služieb týkajúcich sa podpory predaja osobných počítačov a doplnkových zariadení pre Lenovo Hong Kong.

Sídlo: Landererova 12, Bratislava 811 09

IČO: 36 796 921

Deň zápisu do obchodného registra: 27. júna 2007 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka č. 46671/B)

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzením

ORGÁNY A SPOLOČNÍCI SPOLOČNOSTI

Konateľ:

David John Reilly
Martinčekova 17424/13
Bratislava – mestská časť Ružinov, 821 01

Spoločníci:

Lenovo International Coöperatief U.A.
De entree 250
Unit A,
1101 EE Amsterdam
Holandské kráľovstvo

- výška podielu na základom imaní: EUR 6 639 (100%)
- výška hlasovacích práv: 100%

Spoločnosť ako spol. s r.o. nemá nadobudnuté vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť nemá vlastnú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosti v sledovanom období nevznikli žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

PREHLAD VÝSLEDKOV SPOLOČNOSTI

Zisk Spoločnosti po zdanení za rok 2019/2020 bol 1 481 197 EUR (za rok 2018/2019: 1 322 268 EUR). Spoločnosť nevyplatila za rok 2019/2020 žiadne dividendy (za rok 2018/2019: EUR 0). Štatutárny orgán navrhol rozdeliť zisk za rok 2018/2019 prevodom na účet nerozdelený zisk minulých rokov. O rozdelení zisku za rok 2019/2020 štatutárny orgán ešte nerozhodol.

V období 2019/2020 Spoločnosť zamestnávala v priemere 690 zamestnancov (v rokoch 2018/2019: 641 zamestnancov). Primárnou úlohou zamestnancov Spoločnosti je poskytovanie rôznych podporných služieb iným spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo v západnej Európe v nasledujúcich oblastiach: logistika, marketing, analýzy rôzneho druhu, obstarávanie, komunikácia, cenotvorba, oblasť financií, spracovávanie objednávok, správa pohľadávok a záväzkov, HR, mzdová agenda, atď. Spoločnosť taktiež poskytuje podporné služby pri predaji osobných počítačov a doplnkových zariadení na Slovensko pre Lenovo Hong Kong.

Celkové výnosy Spoločnosti dosiahnuté z vyššie uvedených služieb poskytnutých spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo dosiahli za obdobie 2019/2020 výšku EUR 45 miliónov. Spoločnosť považuje tento výnos za primeranú odmenu za poskytnuté služby.

Vo fiškálnom roku 2019/2020 si Spoločnosť udržala pozíciu č. 2 na slovenskom trhu počítačov a desktopov a č. 1 v segmente tabletov. Podľa finálnych výsledkov IDC má Spoločnosť trhovú podiel viac ako 24,3% pre desktopy a notebooky a takmer 28%-ný podiel pre tablety.

RIZIKÁ A NEISTOTY

- ekonomické prostredie:

Objem služieb poskytovaných Spoločnosťou závisí vo veľkej miere na vývoji v spoločnostiach, ktorým Spoločnosť poskytuje služby. Faktory ako ekonomický cyklus, spotrebiteľská dôvera a rast ekonomiky majú taktiež vplyv na aktivity Spoločnosti. Pokles niektorého zo spomenutých indikátorov môže nepriaznivo ovplyvniť úroveň prostriedkov vynaložených na produkty a služby skupiny Lenovo, a tým pádom aj objem služieb poskytovaných Spoločnosťou.

Nakoľko pandémie COVID-19 prevrátila svet hore nohami, tímy v rámci Skupiny Lenovo pracovali nepretržite na zaistení výrobných kapacít (napríklad hlavný závod vyrábajúci smart-telefóny v čínskom Wuhane bol niekoľko mesiacov odstavený, takže výroba sa musela presunúť do iných lokalít).

Napriek ťažkostiam na trhu, ktoré ovplyvnili finančný rast, ostala skupina Lenovo počas finančného roka 2019/2020 naďalej globálnym lídrom v segmente PC. Celkový obrat skupiny dosiahol USD 50,7 miliárd. Celosvetový trhovú podiel skupiny Lenovo v segmente PC rastie (až na rekordnú hodnotu 24,5%).

V segmente Data Center Group (trh so serverami) zaznamenala rast najmä Čína aj vďaka joint venture s NetApp.

Popri vyššie spomínaných tradičných segmentoch Skupina Lenovo investovala do rozbehu troch nových divízií (Data Intelligence Business Group, Convergence Network Business Unit, Commercial Internet of Things) s cieľom vynájdenia a zdokonalenia inovatívnych technológií.

- konkurencia:

Skupina Lenovo pôsobí vo vysoko konkurenčnom prostredí. Dopyt po produktoch Skupiny Lenovo, a tým pádom po službách Spoločnosti môže byť ovplyvnený konkurencieschopnosťou jej produktov a ich kvalitou.

V tomto roku Skupina Lenovo získala niekoľko ocenení, ktoré sa udeľujú tomto odvetví, napr.:

- Forbes 2019 Global Top Regarded Companies
- Zhitong Finance 2019 Golden Hong Kong Equities Awards – The Best Value TMT Company a Best Investor Relations Management Award

- technológie:

Skupina Lenovo neprestajne ponúka nové produkty a služby, a tým sa udržiava na špici technologického vývoja. Popri už tradičných osobných počítačoch, tabletoch, smartfónoch a smart TV, skupina Lenovo aktívne participuje v tzv. “device + cloud” oblasti (t.j. inteligentné zariadenia, inteligentný „cloud“ a inteligentné služby. Spolu s umelou inteligenciou („AI – Artificial Intelligence“ má táto oblasť potenciál zmeniť spôsob, akým žijeme a pracujeme a taktiež spoločnosť, v ktorej žijeme).

Počas roka 2019 Skupina Lenovo predstavila prvú sklopiteľnú obrazovku laptopu (tzv. X1 Fold) na svete a prvý počítač pripojený do 5G siete.

- materská spoločnosť:

Lenovo (Slovakia) s.r.o. je dcérskou spoločnosťou Lenovo International Coöperatief U.A. Z podstaty jej činnosti vyplýva závislosť na financovaní materskou spoločnosťou a taktiež výška výnosov Spoločnosti závisí od objemu služieb poskytnutých spoločnostiam v skupine Lenovo.

- manažment finančných rizík:

Prevádzková činnosť Spoločnosti a taktiež aj skupiny Lenovo je vystavená rôznym typom finančných rizík, ktoré zahŕňajú napríklad riziko v oblasti likvidity a používania cudzích mien. Kvôli veľkosti skupiny Lenovo a jej celosvetovej pôsobnosti je zodpovednosť za manažment finančných rizík delegovaná na ‘Lenovo Group Treasury’. Pravidlá stanovené ‘Lenovo Group Treasury’ sú následne implementované jednotlivými finančnými oddeleniami.

Spoločnosť má k dispozícii dostatočné množstvo hotovosti, ktoré jej umožňuje neprerušovanú prevádzku. Spoločnosť má možnosť získať dlhodobé financovanie od svojej materskej spoločnosti, ak by si to vyžadovala daná situácia.

- **Covid-19:**

Koncom roka 2019 boli zverejnené prvé správy ohľadom obmedzeného množstva prípadov nákazy neznámym ochorením v Číne (neskôr označeným ako COVID-19, Koronavírus), ktoré boli nahlásené Svetovej zdravotníckej organizácii. Počas prvých mesiacov roka 2020 sa vírus rozšíril celosvetovo. Spoločnosť nie je momentálne schopná plne posúdiť dôsledky rozšírenia Koronavírusu na jej budúcu finančnú pozíciu a prevádzkovú činnosť, avšak v závislosti od ďalšieho vývoja situácie, dopady môžu byť negatívne a významné.

Podobne ako v prípade mnohých iných spoločností, dodávateľský reťazec Skupiny Lenovo, jej výroba, logistika a mnoho ďalších aspektov fungovania Skupiny bolo narušených v dôsledku pandémie COVID-19. Rozsah pandémie a bezprecedentné opatrenia prijaté v mnohých krajinách na jej potlačenie, môžu vyústiť do globálnych problémov ako napríklad zmeny v spotrebiteľskom správaní a nestability finančných trhov.

Skupina Lenovo úzko spolupracuje so svojimi zákazníkmi, zamestnancami a dodávateľmi v snahe o zvládnutie tohto krízového obdobia. Skupina Lenovo detailne monitoruje meniaci sa dopyt po jej produktoch a úroveň zásob s cieľom identifikovania voľných dodávateľských a výrobných kapacít. Taktiež sa zameriava na vyhľadávanie nových príležitostí na trhu ako napríklad online zdravotná starostlivosť alebo online vzdelávanie. Skupina Lenovo ťaží zo svojej eCommerce platformy a z ďalších digitálnych nástrojov na prilákanie zákazníkov a zvýšenie online predaja.

Nakoľko ochorenie COVID-19 predstavuje vážne zdravotné riziko, zdravie a bezpečnosť zamestnancov Skupiny Lenovo musí byť chránené. Skupina Lenovo sa taktiež musí riadiť usmerneniami a nariadeniami vlád krajín, kde má svoje zastúpenie. Medziiným ide taktiež o obmedzenie cestovania, či už lokálne alebo cezhranične, čo znemožňuje alebo komplikuje zamestnancom Skupiny možnosť dochádzania do práce. Ako dôsledok sa Skupina Lenovo rozhodla formálne aplikovať model "práce z domu" tak, aby sa zabezpečila kontinuita fungovania Spoločnosti, kým pandémia stále predstavuje riziko.

Skupina Lenovo zriadila komisiu s názvom Global Lenovo Epidemic Prevention and Control Committee (LEPCC) s cieľom monitorovania neustále sa meniacej situácie pandémie COVID-19 a zabezpečením adekvátnych procesov na vytvorenie bezpečného pracovného prostredia.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ

Dopyt po službách poskytovaných Spoločnosťou je závislý od celkového vývoja a výsledkov spoločností skupiny Lenovo v západnej Európe a celkovo v regióne EMEA.

V minulosti bolo Lenovo zamerané výrazne na obchodovanie so zariadeniami. PC a smart telefóny boli jadrom podnikania. V budúcnosti sa budú objavovať stále nové zariadenia, avšak zariadenie samotné už nebude postačujúce. Lenovo bude rásť prostredníctvom prepojenia tradične kvalitných zariadení pre koncového užívateľa s novými možnosťami v cloud technológii a infraštruktúre. Tým zabezpečí pre zákazníka vyvážený model "Device + Cloud" („Zariadenie + Cloud“).

S cieľom podporovať inovácie, produkty a poznatky viac zamerané na zákazníka a rýchlejší rast, Spoločnosť zosúladiť svoju organizačnú štruktúru nasledovne :

- Skupina PC a Smart zariadení: Skladá sa z hlavnej obchodnej činnosti s PC, ako aj s tabletmi, odpojiteľnými zariadeniami, zariadeniami na hry a inými Smart zariadeniami.
- Skupina Data Centre: reorganizáciou a premenovaním tejto skupiny spoločnosť Lenovo bude môcť byť rýchlejšou, flexibilnejšou, priebojnejšou najmä využitím vzťahov s radom kľúčových partnerov.
- Skupina Mobile Business: zameraná na smart telefóny má dve podskupiny. Jedna sa zameriava na Čínu, kde spoločnosť mení svoj biznis s cieľom vyhrať na najväčšom svetovom trhu. Druhá sa zameriava na pokračovanie silného rastu na rozvíjajúcich sa trhoch a na prerazenie na vyspelých trhoch.
- Skupina Lenovo Capital and Incubator Group: ako súčasť zamerania spoločnosti na inovácie, bude táto skupina podporovať inovácie prostredníctvom investícií do startupov a skúmania nových technológií.

KORPORÁTNA ZODPOVEDNOSŤ

- životné prostredie:

Ako súčasť širšej komunity zamestnancov, akcionárov, zákazníkov, dodávateľov a iných, má Spoločnosť zodpovednosť konať v súlade a spôsobom, ktorý je šetrný k životnému prostrediu a minimalizuje dopad jej aktivít na životné prostredie. Prostredníctvom pravidiel korporátnej zodpovednosti skupiny Lenovo sa Spoločnosť usiluje o nasledovné:

- dodržiavať všetky legislatívne požiadavky týkajúce sa životného prostredia
- budovať povedomie vo veciach životného prostredia medzi zamestnancami a podporovať ich aktívne zapojenie sa do snahy minimalizovať dopad prevádzky Spoločnosti na životné prostredie
- využívanie obnoviteľných zdrojov energie tam, kde je to možné a o šetrenie energie a prírodných zdrojov
- Skupina Lenovo má certifikáciu ISO 14001 pre oblasť výroby, výskumu, dizajnu a vývoja produktov
- Lenovo predstavilo revolučný koncept „Low Temperature Solder“ – ide o výrobný proces, pri ktorom sa znižujú emisie uhlíka o 35% a ktorý bude licencovaný ďalším spoločnostiam v tomto odvetví
- Skupina Lenovo je jedným zo signatárov a členom UN Global Compact – t.j. verejno-súkromná strategická iniciatíva pre spoločnosti, ktoré fungujú v súlade s 10-mi univerzálne akceptovanými zásadami v oblasti ľudských práv, práce, životného prostredia a boja proti korupcii. Viac informácií k oblasti korporátnej zodpovednosti je možné nájsť na: <http://www.lenovo.com/csr>.

Spoločnosť Lenovo je zameraná na neustále zlepšovanie, čo dokazuje svojím systémom riadenia kvality, ktorý získal certifikát ISO 9001.

Vo fiškálnom roku 2019/2020, Lenovo zaznamenalo tieto úspechy v znižovaní emisií zo skleníkových plynov:

- CDP (Carbon Disclosure Project) klimatický dotazník s hodnotením A-
- 2019 EcoVadis – CSR Gold level
- 2020 Green Freight Asia – prvý prepravca, ktorý kedy dostal 3-Leaf certifikáciu
- 2019 SmartWay Transport Partner – Higher Performer

Lenovo naďalej investuje do dodávateľského reťazca a je aktívne zapojené a vynakladá náležitú starostlivosť o sledovanie použitia materiálov pochádzajúcich z konfliktných oblastí, známych ako konfliktné minerály, a vyzýva svojich dodávateľov, aby stanovili a splňali redukčné ciele spojené s klimatickými zmenami, a zároveň splňali rozsiahle požiadavky auditu a reportingu.

- zamestnanosť:

Spoločnosť sa usiluje vytvárať a udržať bezpečné pracovné prostredie pre všetkých zamestnancov, zákazníkov a návštevníkov jej priestorov a plniť náležité ustanovenia týkajúce sa zdravia a bezpečnosti pri práci. Skupina Lenovo vykonáva audity zamerané na bezpečnosť pri práci, ďalej poskytuje tréningy a školenia, ktorých cieľom je zabezpečiť, aby zamestnanci vykonávali svoju prácu efektívne a bezpečne. Všetky výrobné podniky sú OHSAS 18001 certifikované spoločnosťou Bureau Veritas.

Spoločnosť kladie dôraz na vzdelávanie svojich zamestnancov. Spoločnosť má vypracovaný plán vzdelávania zamestnancov a pravidelne sa usiluje zbierať informácie o názoroch a postojoch zamestnancov týkajúcich sa ich práce v rámci Spoločnosti. Spoločnosť taktiež svojich zamestnancov pravidelne informuje o ekonomických výsledkoch Skupiny a pravidelne im poskytuje ďalšie potrebné informácie prostredníctvom newslettera.

- iné aktivity:

Aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem:

Na lokálnej úrovni Spoločnosť participuje na rôznych charitatívnych aktivitách organizovaných dobrovoľníkmi z Charity tímu.

Stratégiou Charity tímu je podporiť znevýhodnených ľudí a zlepšiť život ľudí s postihnutím.

Tím sa zameriava na tri dôležité oblasti:

- Notabene / Depaul - organizácie prevádzkujúce viaceré zariadenia, v ktorých sa poskytuje pomoc ľuďom bez domova.
- Repuls – krízové centrum Repuls poskytuje nepretržitú (24-hodinovú) profesionálnu podporu ľuďom, ktorí sa ocitli v krízovej životnej situácii predovšetkým pobytovou formou. Spoločnosť aktívne podporuje toto krízové centrum.
- Zvieracie útulky – Spoločnosť spolupracuje s viacerými útulkami v rámci SR, dobrovoľníci sa zúčastňujú venčenia a materiálnych zbierok. Spoločnosť aktívne spolupracuje s týmito organizáciami.
- Spojená škola - vzdeláva deti so zdravotným znevýhodnením a so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami v Pezinku a v Modre. Spoločnosť aktívne podporuje túto školu.

Charity tím je veľmi aktívnou súčasťou Spoločnosti, jeho aktivity podporujú pozitívny a proaktívny prístup zamestnancov. Financovanie je v prevažnej miere zabezpečované prostredníctvom dobrovoľných príspevkov zamestnancov.

V máji 2017 sa stalo Lenovo jedným z kľúčových spoluzakladateľov tzv. Charty diverzity spolu s 15 spoločnosťami ako IBM, AT&T, PwC, DELL, Swiss Re, atď. Ide o záväzok Lenova podporovať rôznorodosť a inkluzívne pracovné prostredie. Viac informácií je k dispozícii na stránke www.chartadiverzity.sk.

Po 31. marci 2020 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok končiaci 31. marca 2020.